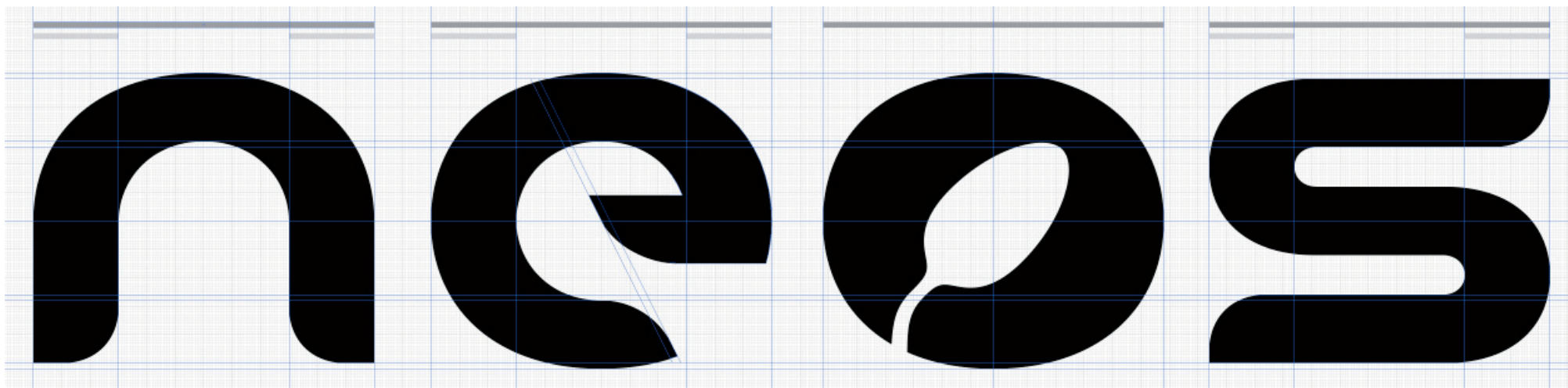




# Сетка построения

Для общего понимания, по какой логике и пропорциям строились графемы.

Все графемы, условно, имеют размер 100 на 120 пунктов. В случаях, где элемент буквы имеет полукруглое очертание идёт вынос этого элемента на два условных пункта, для компенсации недостающего визуального объёма (верх графемы N и верх, низ графем E, O).



## Корректировки

### 1.0 Базовый вариант

### 2.0 Вариант с правками

Перерисована ложка.

Уменьшена ширина N до 118 пунктов (базисно 120).

Уменьшена ширина S до 114 пунктов.

Немного удлинен внутренний хвост E.

### 2.1 Вариант с правками (альтернативная E)

Все правки, как в варианте 2.0, плюс альтернативный вариант графемы E.

### 2.2 Вариант с правками (альтернативная E, вторая версия)

Все правки, как в варианте 2.0, плюс альтернативный вариант графемы E.

# Оптимальный вариант

Наиболее оптимальным решением является вариант 2.0.



## Шарина букв

В данном варианте, на два пункта уменьшена ширина N, и на шесть пунктов ширина S. Дальнейшее уменьшение ширины этих графем приводит к существенной диспропорции между N, S и E, O. Что, в свою очередь, приводит к визуальным дисбалансам между графемами и ухудшению визуального восприятия логотипа.

## Варианты графемы E

Считают, что данный вариант (с удлинённым внутренним штрихом) является наиболее оптимальным по двум причинам:

- Все буквы гармоничны, так как рисуются одной линией;
- Нет закрытых пространств внутри букв.



Благодаря этому все буквы гармоничны друг к другу и в начертании нет мест, которые создают напряжение.

В варианте 2.1 основной недостаток — закрытость E, и из-за этого буква как бы «вылетает» из общей стилистики.

В варианте 2.2 основной недостаток — «раздвоение» штрихов в E приводит к тому, что буква смотрится немного массивной и чужеродной по отношению к остальным буквам, что так же «выбивает» её из общего стиля.

## Ассоциации

Сперматозоид и мышка... Каждый мыслит в силу своей распушенности... :)

Ну а если серьёзно, то ничего страшного в этом нет. Во-первых, обе «трактовки» уместны: мышка — далеко не чуждый элемент для той сферы деятельности, в которой работает компания, ну а сперматозоид — так мы же и занимаемся тем, что даём брендам жизнь в сети.

Но главное — при разработке символики именно и стояла задача создать некую «неочевидность» визуального образа ложки (иначе её можно было бы вынести в отдельный знак и изобразить явно). Здесь же, мы (за счёт этой не «явности»), добиваемся остановки внимания наблюдателя и вовлечения его в некую игру:

— Что это? Мышка? Не мышка. Сперматозоид? Навряд ли. Ба... да это ж ложка. Ну всё правильно. Матрица. Нео. Ложка... Прикольно...

Зачем это нужно? А затем, что символика, которая чем-то привлекла внимание человека и более того, заставила его пошевелить извилинами, символика, в которой есть скрытый, от первичного взгляда, смысл — запоминается лучше и на долгий период времени. А значит — такая символика работает более эффективно.

